

## Suivi du réseau des marchands de presse - décembre 2022

A fin ...	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution 2022/2021 en nombre	Evolution 2022/2021 en %
<b>Enseignes presse</b>	<b>2 560</b>	<b>2 454</b>	<b>2 238</b>	<b>2 364</b>	<b>2 340</b>	<b>-24</b>	<b>-1,0%</b>
Maison de la Presse	680	679	677	714	692	-22	-3,1%
Mag Presse	755	700	663	636	626	-10	-1,6%
Kiosques	500	454	466	458	457	-1	-0,2%
Relay	625	621	432	556	565	9	1,6%
<b>Réseau traditionnel</b>	<b>15 252</b>	<b>14 805</b>	<b>14 229</b>	<b>13 919</b>	<b>13 440</b>	<b>-479</b>	<b>-3,4%</b>
Librairies papeteries + MDP trad.	1 346	1 261	1 205	1 173	1 089	-84	-7,2%
Presse & connexes	855	832	802	769	704	-65	-8,5%
Tabac & Presse (hors bars)	7 330	7 202	7 045	6 957	6 850	-107	-1,5%
Bars (dont tabac)	4 870	4 705	4 444	4 326	4 133	-193	-4,5%
Alimentation (autres que supérettes)	851	805	733	694	664	-30	-4,3%
<b>Enseignes non presse</b>	<b>3 393</b>	<b>3 358</b>	<b>3 273</b>	<b>3 217</b>	<b>3 080</b>	<b>-137</b>	<b>-4,3%</b>
Enseignes culturelles	147	152	150	154	148	-6	-3,9%
Rayons intégrés d'hypermarchés	993	989	984	976	938	-38	-3,9%
Rayons intégrés de supermarchés	1 595	1 565	1 522	1 473	1 390	-83	-5,6%
Supérettes sous enseigne	533	543	519	530	534	4	0,8%
Stations service	124	107	96	82	68	-14	-17,1%
Points de vente thématiques (PVT)	1	2	2	2	0	0	0,0%
<b>Autres points de vente</b>	<b>1 359</b>	<b>1 368</b>	<b>1 177</b>	<b>1 222</b>	<b>1 372</b>	<b>150</b>	<b>12,3%</b>
Points de vente quotidiens (PVQ)	707	751	658	689	741	52	7,5%
Autres (Camping, université ...)	652	617	519	533	631	98	18,4%
<b>Total</b>	<b>22 564</b>	<b>21 985</b>	<b>20 917</b>	<b>20 722</b>	<b>20 232</b>	<b>-490</b>	<b>-2,4%</b>
dont Points de ventes complémentaires (PVC)	1 902	1 999	1 890	2 110	2 188	78	3,7%

Source : France Messagerie - Direction coordination réseau - janvier 2023