

Suivi du réseau des marchands de presse - décembre 2022

A fin ...	2018	2019	2020	2021	2022	Evolution 2022/2021 en nombre	Evolution 2022/2021 en %
Enseignes presse	2 560	2 454	2 238	2 364	2 340	-24	-1,0%
Maison de la Presse	680	679	677	714	692	-22	-3,1%
Mag Presse	755	700	663	636	626	-10	-1,6%
Kiosques	500	454	466	458	457	-1	-0,2%
Relay	625	621	432	556	565	9	1,6%
Réseau traditionnel	15 252	14 805	14 229	13 919	13 440	-479	-3,4%
Librairies papeteries + MDP trad.	1 346	1 261	1 205	1 173	1 089	-84	-7,2%
Presse & connexes	855	832	802	769	704	-65	-8,5%
Tabac & Presse (hors bars)	7 330	7 202	7 045	6 957	6 850	-107	-1,5%
Bars (dont tabac)	4 870	4 705	4 444	4 326	4 133	-193	-4,5%
Alimentation (autres que supérettes)	851	805	733	694	664	-30	-4,3%
Enseignes non presse	3 393	3 358	3 273	3 217	3 080	-137	-4,3%
Enseignes culturelles	147	152	150	154	148	-6	-3,9%
Rayons intégrés d'hypermarchés	993	989	984	976	938	-38	-3,9%
Rayons intégrés de supermarchés	1 595	1 565	1 522	1 473	1 390	-83	-5,6%
Supérettes sous enseigne	533	543	519	530	534	4	0,8%
Stations service	124	107	96	82	68	-14	-17,1%
Points de vente thématiques (PVT)	1	2	2	2	2	0	0,0%
Autres points de vente	1 359	1 368	1 177	1 222	1 372	150	12,3%
Points de vente quotidiens (PVQ)	707	751	658	689	741	52	7,5%
Autres (Camping, université ...)	652	617	519	533	631	98	18,4%
Total	22 564	21 985	20 917	20 722	20 232	-490	-2,4%
dont Points de ventes complémentaires (PVC)	1 902	1 999	1 890	2 110	2 188	78	3,7%

Source : France Messagerie - Direction coordination réseau - janvier 2023