



## Communiqué

### **Marc LEMIUS réélu président de la CRDP Bilan d'activité 2020-2024**

**Jeudi 5 décembre 2024**, la Commission du réseau de la diffusion de la presse (CRDP) **s'est réunie pour la première fois dans sa nouvelle composition** issue de l'arrêté ministériel du 21 novembre 2024.

Il s'agit de la deuxième mandature de la CRDP qui a été créée par la loi du 18 octobre 2019 *relative à la modernisation de la distribution de la presse* pour prendre la suite de la Commission du réseau (CDR) du Conseil supérieur des messageries de presse (CSMP).

**Marc LEMIUS**, directeur général adjoint de Bauer Media France, **a été réélu président** de la CRDP. Il avait succédé en décembre 2021 au premier président de la CRDP, Philippe ABREU, directeur des publications de Heroes Média. **Gaëlle TRABUT**, directrice commerciale diffusion du Groupe Les Échos- Le Parisien, **a été élue trésorière**.

Marc LEMIUS a **salué les 3 nouveaux membres** de la Commission : Julie CHAHINIAN, directrice de la vente au numéro de CMI France, Mme Catherine RUGGERI, inspectrice générale des affaires culturelles et M. Xavier COSTES, Directeur des ventes d'Uni-Médias. Il a **chaleureusement remercié les membres partants** (Philippe ABREU et Grégoire MAUDUIT, directeur des ventes du Point) pour l'implication dont ils ont fait preuve durant leur mandat.

Marc LEMIUS a dressé un bilan des quatre années d'activité de la CRDP au cours de sa première mandature qui a débuté en décembre 2020.

Au cours des 44 séances qu'elle a tenues, la Commission a **examiné 4.108 dossiers** de points de vente, qui lui ont été transmis par les dépositaires de presse ou par les sociétés agréées de distribution (MLP et France Messagerie). Ce chiffre élevé est dû au fait que **toutes les propositions d'évolution des points de vente** (création, changement de catégorie ou d'emplacement, modification des linéaires, etc.) **doivent être acceptées par la CRDP** avant d'être validées dans l'outil filière *Presse Connect*.

Ainsi, comme précédemment la CDR au sein du CSMP, la CRDP permet aux éditeurs de presse de conserver la maîtrise du réseau de vente tout en veillant à l'efficacité commerciale du réseau.

Les 4.108 dossiers examinés par la CRDP se sont répartis comme suit :

|   | 2021       | 2022       | 2023       | 2024        | TOTAL       |
|---|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Création  | 314        | 311        | 273        | 300         | <b>1198</b> |
| Transfert géographique  | 62         | 58         | 65         | 71          | <b>256</b>  |
| Réduction de linéaire   | 182        | 235        | 409        | 726         | <b>1552</b> |
| Evolution linéaire des concessions service public                           | 0          | 0          | 0          | 79          | <b>79</b>   |
| Passage de Magasin traditionnel (MAG) à Point de vente complémentaire (PVC) | 288        | 177        | 121        | 4           | <b>590</b>  |
| Passage en point de vente quotidiens (PVQ)                                  | 7          | 10         | 17         | 65          | <b>99</b>   |
| Passage de PVC à MAG  | 0          | 0          | 22         | 111         | <b>133</b>  |
| Passage de MAG à Rayon intégré (RI)   | 10         | 7          | 7          | 7           | <b>31</b>   |
| Passage de RI à MAG   | 18         | 18         | 15         | 31          | <b>82</b>   |
| Augmentation de linéaire  | 19         | 22         | 4          | 23          | <b>68</b>   |
| Demande de prorogations   | 3          | 6          | 1          | 7           | <b>17</b>   |
| Evolution de la saisonnalité  | 0          | 1          | 1          | 1           | <b>3</b>    |
|   | <b>903</b> | <b>845</b> | <b>935</b> | <b>1425</b> | <b>4108</b> |

Le **nombre de créations de points de vente est resté stable** au cours de la période, **autour de 300 dossiers par an**. Ces nouveaux points de vente comptent en moyenne **40 mètres linéaires développés** (mld) de rayonnages de presse. Il s'agit donc très majoritairement de petites structures. Peu de créations concernent des magasins offrant une importante surface de vente à la presse.

En 2024, **le solde des créations et des disparitions restera négatif** (- 588 points de vente observés en octobre 2024 vs octobre 2023). Avec **18.994 diffuseurs actifs à fin octobre 2024**, dont 865 ne proposant que la presse quotidienne, le nombre de points de vente de titres de presse nationale est ainsi le plus faible observé depuis l'adoption de la loi Bichet en 1947.

Marc LEMIUS a tout particulièrement salué l'engagement des dépositaires et de leurs équipes, dont la mobilisation en faveur de la dynamique commerciale du réseau a permis de grandement limiter son attrition.

Marc LEMIUS a rappelé qu'au cours de la précédente mandature, **les missions de la CRDP se sont élargies**. Elle intervient désormais comme **tiers de confiance** pour agréger les données transmises par les SADP afin d'établir le **palmarès de référence pour l'assortiment** des diffuseurs. Elle publie aussi le **baromètre des ventes** de la presse nationale et développe des axes d'analyse de ces données d'ensemble, à l'intention notamment de la presse magazine.

La CRDP a mis en place un **nouveau site internet** (<https://www.crdpresse.fr>) qui permet aux professionnels et au grand public d'accéder à toute la documentation pertinente ainsi qu'aux principaux chiffres de la diffusion. Le site comprend en outre un portail "BtoB" permettant aux professionnels de déposer en ligne leurs propositions et de les signer électroniquement.

Face aux nombreux enjeux – capillarité du réseau, mise en place des mesures de plafonnement et d'assortiment, nouveaux outils de référentiel réseau pour *Presse Connect*, évolution de la typologie des points de vente et de leur rémunération – Marc LEMIUS a indiqué que la **CRDP entend renforcer son action comme tiers de confiance et instance de concertation** ouverte à tous les acteurs de la filière.

Le Président a remercié Bertrand HOULE, Secrétaire général, pour sa contribution décisive au bon fonctionnement de la CRDP. Il a souhaité que les membres de la

Commission, professionnels et personnalités qualifiées, continuent à faire preuve de l'engagement qu'ils ont démontré au cours de la précédente mandature. Enfin, il s'est félicité de la collaboration active des SADP.

**Diffusé le 5 décembre 2024**